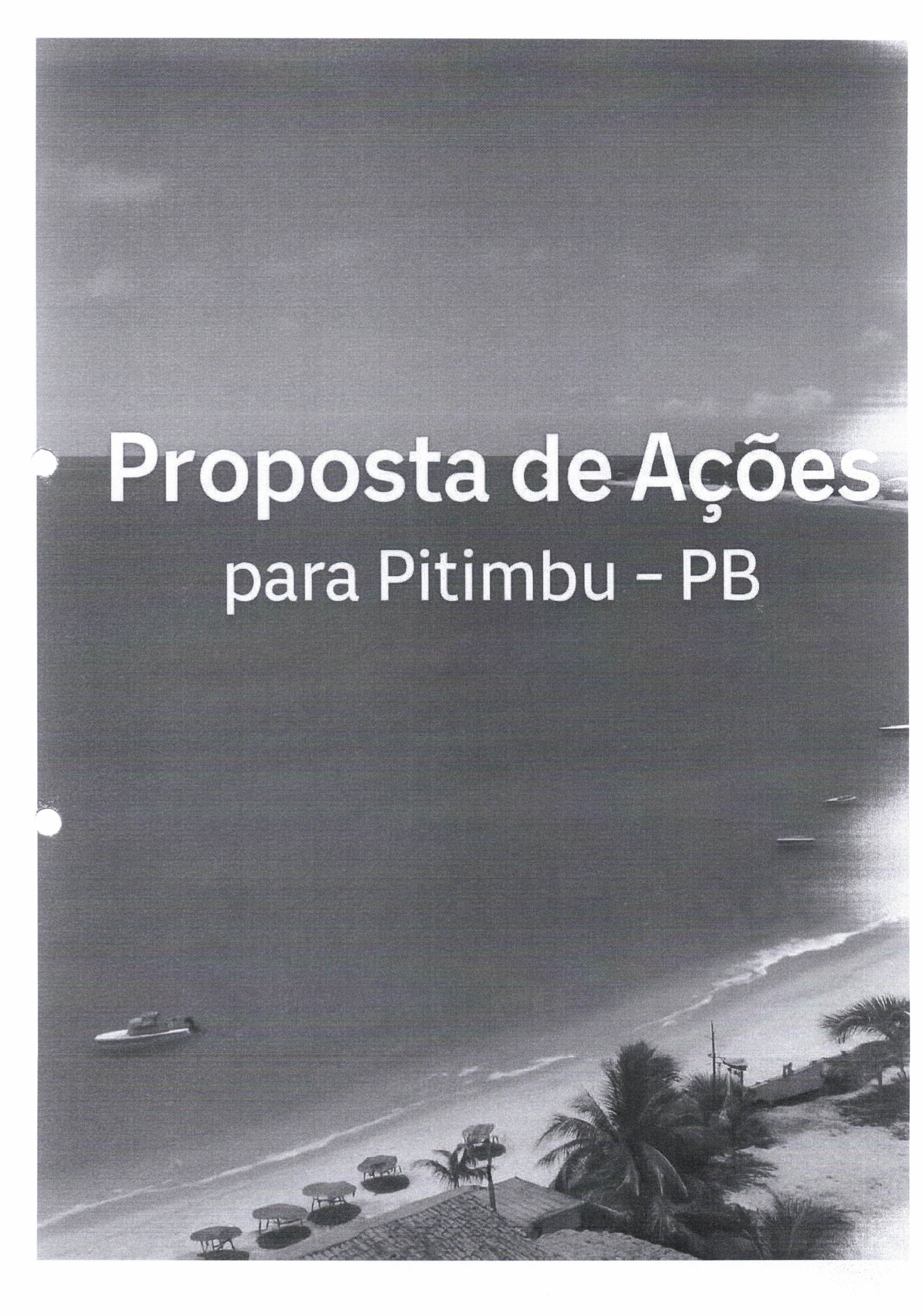


An aerial, black and white photograph of a tropical beach. In the foreground, several lounge chairs are arranged on the sand near a tiled roof. Palm trees and other tropical vegetation are scattered along the shoreline. The ocean extends to the horizon, with a small boat visible in the lower left and a few other smaller boats further out. The sky is overcast.

Proposta de Ações para Pitimbu - PB

**PLANO DE AÇÕES
ESTRATÉGICAS PARA O
FOMENTO E FORTALECIMENTO
DE ATIVIDADES PRODUTIVAS
GERADORAS DE EMPREGO E
RENDA**

Pitimbu - PB



FICHA TÉCNICA

**SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS
EMPRESAS DO ESTADO DA PARAÍBA**

Av. Hilton Souto Maior, 3901, Loja P1 - 050, Bairro
Mangabeira, João Pessoa-PB, CEP 58055-018

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Mário Borba

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Luiz Alberto Gonçalves de Amorim

DIRETOR TÉCNICO

Lucélio Cartaxo

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

Joao Monteiro de Franca Neto

GERENTE DA ARSL – AGÊNCIA REGIONAL SUL

Cláudio Antônio Correia Soares

ANALISTA DA AGÊNCIA SEBRAE REGIONAL SUL

Lhano Nishio Osawa

Proposta de Ações para a Prefeitura de Pitimbu - PB

1. Introdução

Pitimbu, um município localizado na Paraíba, tem experimentado um crescimento modesto nas últimas décadas, destacando-se por sua rica biodiversidade e potencial turístico. Contudo, enfrenta desafios nas áreas de educação e economia. Segundo dados do IBGE de 2022, a taxa de analfabetismo no município está em torno de 13,5%, acima da média nacional. A economia local, predominantemente baseada na agricultura e no turismo, precisa de diversificação e inovação para promover desenvolvimento sustentável.

Para impulsionar esses setores, é essencial implementar ações que melhorem a qualidade da educação e estimulem a economia local, atraindo investimento e promovendo a inclusão social.

Pitimbu, localizado na Paraíba, é um município com uma rica paisagem natural e um potencial turístico significativo, mas enfrenta desafios críticos em suas áreas de educação e desenvolvimento econômico. Apesar de sua beleza e localização privilegiada, a taxa de analfabetismo em Pitimbu atinge 13,5%, superior à média nacional de 6,6%, conforme dados do IBGE de 2022. A economia local, fortemente dependente da agricultura e do turismo, carece de diversificação e inovação para gerar empregos sustentáveis e melhorar a qualidade de vida da população.

Além disso, a falta de infraestrutura nas escolas e de programas voltados para a capacitação e formação de jovens prejudica o desenvolvimento educacional e profissional da comunidade. A promoção de ações que integrem educação, empreendedorismo e cultura é essencial não apenas para reduzir índices de analfabetismo, mas também para criar um ambiente propício ao crescimento econômico e social. Portanto, é imprescindível implementar um conjunto de iniciativas que não só atendam às necessidades imediatas, mas que também promovam transformações duradouras.

2. Objetivo

O objetivo desta proposta é apresentar um conjunto de 16 ações estratégicas que visam fomentar o desenvolvimento econômico e educacional de Pitimbu. Buscamos promover a inclusão social, a capacitação profissional e o fortalecimento do turismo local, criando um ambiente de oportunidades para jovens e adultos. As ações propostas têm como foco não apenas a redução da taxa de analfabetismo, mas também a valorização das potencialidades locais, a criação de postos de trabalho e o estímulo ao empreendedorismo. Ao fomentar uma cultura de aprendizado contínuo e inovação, pretendemos contribuir decisivamente para a construção de um futuro mais próspero e

sustentável para todos os cidadãos de Pitimbu. Através da mobilização da comunidade e parcerias com instituições educacionais e empresas, almejamos transformar a realidade do município em um espaço que prioriza educação de qualidade e desenvolvimento econômico.

O objetivo deste projeto é apresentar um conjunto de 16 ações voltadas para o desenvolvimento econômico e educacional de Pitimbu, buscando promover a inclusão, a capacitação e a valorização dos recursos locais.

3. Tabela de Ações

Plano de ações de Pitimbu			
ORDEM	AÇÃO	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO (R\$)
1	Oficinas de Precificação e Atendimento ao Cliente – Praia Bela	01 Oficina de Precificação e 01 oficina de Atendimento ao Cliente; Sendo 03h/cada oficina	1.800,00
2	Curso de Gestão Financeira	Curso de 12h	2.500,00
3	Curso de Licitação para empreendedores	Curso de 12h	2.500,00
4	Capacitação dos empreendedores para o Contrata Mais Brasil	Oficina de 8h	1.664,00
5	Consultoria para elaboração do plano anual de contratação: Metodologia nova do Sebrae nacional	Consultoria de 25h	5.200,00
6	Oficina de marketing digital	Oficina de 3h	900,00
7	Manipulação de alimentos para merendeiras; Manipulação de alimentos para empreendedores	03 turmas (merendeiras) e 02 turmas (empreendedores – consultoria gastronômica)	7.500,00
8	Consultoria de gastronomia (lagosta)	300h de consultorias, para 30 empreendimentos	25.000,00
9	Trilha para empreendedorismo na Juventude	Atendimento ao cliente; vendas e marketing digital	4.500,00
10	Trilha para empreendedorismo Feminino	Atendimento ao cliente; vendas e marketing digital	4.500,00

11	Elaboração de Diagnóstico Ambiental, Capacitações e Apoio no Seminário para Construção do Plano de Ação	Diagnóstico ambiental e das ações e projetos em torno da aquicultura e pesca no município de Pitimbu; Capacitações, visitas técnicas e apoio no seminário para construção do plano de ação - 200h	17.600,00
12	Programa Cidade Empreendedora	Implementação de políticas que favoreçam o desenvolvimento econômico.	0,00
13	Mentoria e desenvolvimento de produtos para artesãos de Pitimbu	20 artesãos - total de 30 horas de mentoria	4500,00
14	Curso de Turismo de aventura, com normas de segurança	40h – Turma de 20 a 25 participantes (Pré requisito: Condutor de turismo local credenciado)	8300,00
	Valor total		86.464,00
	Valor de contrapartida pela Prefeitura – 50% (R\$)	43.232,00	

3.1 Valor Total do Projeto (SEBRAE PB): R\$ 86.464,00 (oitenta e seis mil, quatrocentos e sessenta e quatro reais)

ITENS:

item 1.

Oficina de precificação é focada em ensinar a como definir preços para produtos ou serviços de forma estratégica e lucrativa. Geralmente, aborda fatores como custos fixos e variáveis, margem de lucro, análise de mercado e concorrência, e diferentes métodos de precificação. O objetivo é capacitar empreendedores e profissionais a estabelecer preços que garantam a sustentabilidade financeira e competitividade do negócio.

A oficina para atender bem o cliente é essencial para o sucesso de qualquer negócio, mostrará todos os detalhes para que o empreendedor possa oferecer um excelente atendimento, e como isso impacta positivamente seu negócio. Saberá, ainda, como fazer

uma análise e diagnóstico para buscar a satisfação máxima do consumidor e conquistar uma excelente imagem no mercado

item 2.

O curso Gestão financeira possibilita que se consiga fazer a **análise** e o **controle** das **atividades financeiras** da sua empresa. Assim, será possível tomar decisões cada vez mais acertadas e, conseqüentemente, maximizar os resultados financeiros.

Ao compreender o que envolve a **gestão financeira**, o empreendedor terá autonomia para fazer o **fluxo de caixa** de sua empresa, bem como o controle do giro de caixa e da **verificação de estoques**. Curso de 12h.

Item 3.

Curso de lei de licitações para empresas privadas à luz da lei 14.133/2021

1. A Nova Lei de Licitações
2. Benefícios para as Micro e Pequenas Empresas na NLLC
3. Governança como parte das Licitações
4. Procedimentos Eletrônicos de Contratação: Pregão, Concorrência e Dispensa
5. Portal Nacional das Contratações Públicas (PNCP)
6. Inversão das Fases como Regra: Propostas e Lances precedem a Habilitação
7. Modalidades de Licitação
8. Atualização dos Valores da Dispensa Eletrônica e Aumento das Dispensas Eletrônicas
9. Ampliação dos Prazos de Vigência dos Contratos
10. Exigências de Compliance e Programa de Integridade
11. Credenciamento como Instrumento Auxiliar das Licitações e Contratações

Item 4.

O programa Contrata Mais Brasil visa capacitar empreendedores, especialmente Microempreendedores Individuais (MEIs), para que possam participar de contratações públicas de forma mais eficaz. O objetivo é conectar esses empreendedores a órgãos públicos que precisam de seus serviços, facilitando o acesso a novas oportunidades de negócios e promovendo o desenvolvimento local.

Item 5.

O consultor realizará um diagnóstico para entender as necessidades e objetivos em relação às contratações. Juntos, definirão os objetivos do PAC, identificarão as áreas que precisam de contratação e estabelecerão um cronograma. A metodologia do Sebrae será aplicada para estruturar o PAC, garantindo que ele esteja alinhado com o planejamento estratégico da sua empresa e com as diretrizes do Sebrae Nacional.

Item 6.

Entenda todos os conceitos e práticas para ganhar conhecimento completo desse universo das redes sociais, às estratégias de inbound e outbound, marketing de relacionamento, business inteligente, pesquisa e muito mais.

Item 7.

Esta trilha vai ajudar a compreender as questões relacionadas à segurança alimentar no processo de elaboração dos alimentos, nas formas de armazenamento e conservação e em outros importantes conceitos e práticas que aprimorarão seu negócio e a segurança alimentar nas escolas do município.

Item 8.

Tem como objetivo atender até 30 operações, incluindo a preparação de alguns locais que participarão de dois eventos: o Festival de Comida de Boteco e o Festival da Lagosta, realizado em Pitimbu com apoio e organização da Secretaria de Turismo. O trabalho terá como foco o desenvolvimento de pratos alinhados à proposta do evento, além da realização de um treinamento abrangente com os colaboradores. Serão abordados temas como liderança, trabalho em equipe, criatividade na cozinha, sustentabilidade e consumo consciente, entre outros aspectos relevantes. Também será estruturado para desenvolver, no mínimo, um prato por operação atendida, incluindo a elaboração da ficha técnica, a lista de compras correspondente e a capacitação da equipe para a correta execução do prato desenvolvido. Participação no Festival da Lagosta, podendo atuar, inclusive, como Chef Embaixador do evento; Auxiliar em curadoria de aulas shows com receitas e palestras de chefes relevantes durante os festivais. Desenvolvimento de novas atrações; Desenvolvimento de receitas juntamente com os participantes dos concursos que irão durante o período dos festivais.

Item 9.***Trilha empreendedora para juventude:***

Atendimento ao cliente, como controlar o fluxo de caixa, vendas, marketing digital básico, formalização do mei.

05 oficinas de 4h cada, no período de 05 dias.

Item 10.***Trilha empreendedora feminina:***

Atendimento ao cliente, como controlar o fluxo de caixa, vendas, marketing digital básico, formalização do MEI.

05 oficinas de 4h cada, no período de 05 dias.

Item 11.

Elaboração de Diagnóstico Ambiental, Capacitações e Apoio no Seminário para Construção do Plano de Ação: Mapeamento das potencialidades ambientais para implementação de atividades aquícolas no município de Pitimbu; Identificação de locais propícios para o desenvolvimento da ostreicultura no município; c) Levantamento das entidades envolvidas, análise de iniciativas, ações e projetos relacionados direta ou

indiretamente com o tema no município de Pitimbu, considerando atividades executadas e em curso; Levantamento de projetos exitosos em outros estados, diretamente relacionado com o tema e viabilizar intercâmbio tecnológicos (ostras e algas); Capacitação sobre as potencialidades aquícolas do município, com ênfase na criação de ostras nativas; Sensibilização do público alvo e apoio ao seminário para construção do plano de ação para a atividade aquícola no município de Pitimbu, em nível estratégico, baseado nas discussões e levantamentos das etapas anteriores.

Item 12.

O "Programa Cidade Empreendedora" do Sebrae visa transformar o ambiente de negócios em municípios, promovendo o desenvolvimento socioeconômico por meio do fortalecimento do empreendedorismo e da melhoria do ambiente de negócios. O programa oferece suporte técnico e estratégico para que as prefeituras desenvolvam políticas públicas eficazes, alinhadas às vocações de cada território. O ciclo 2025/2026 já está em andamento, com diversas cidades aderindo à iniciativa para impulsionar o crescimento de seus negócios locais.

Item 13.

Melhorar a qualidade do produto e apresentar novos produtos e despertar a visão empreendedora do artesão, além de levar o questionamento do trabalho deste artesão sobre o Futuro do Artesanato. As mentorias e o desenvolvimento de produtos acontecerão em 04 encontros presenciais com apresentação de material para discussão e aplicações de processos criativos, após estes encontros faremos a palestra aula sobre O Futuro do Artesanato, ao final a elaboração de um relatório sobre o trabalho desenvolvido.

Item 14.

Capacitar futuros profissionais para atuar na condução de visitantes, ecoturistas e turistas de aventura em locais de interesse cultural, histórico e natural existentes no lugar, desenvolvendo atividades interpretativas fundamentadas na história e memória local e em aspectos profissionais como segurança, linguagem clara e cortês e princípios socioambientais. O curso tem como foco principal a segurança nas Atividades Verticais desde a escolha do local, procedimentos de mínimo impacto e medidas de segurança e foi desenvolvido de acordo com as Normas de Segurança da ABNT.

4. Conclusão

As ações propostas visam um impacto significativo na economia e na educação de Pitimbu. Investir na capacitação, no fomento ao turismo, no empreendedorismo e na cultura local são passos fundamentais para a transformação do município. Com um investimento estimado de **R\$ 43.232,00 (Quarenta e três mil, duzentos e trinta e dois reais) – equivalente a 50% de contrapartida Prefeitura de Pitimbu**, a implementação dessas ações poderá criar um ambiente mais dinâmico e inclusivo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida da população.

Recomendamos que a Prefeitura de Pitimbu considere essa proposta como um guia para o futuro do município, visando sempre a participação e o engajamento da comunidade.